

Crisis COVID 19 - El Día Después

PLAN DE RECUPERACION DE NEGOCIO

COVID 19 - El día después - Plan de recuperación de negocio

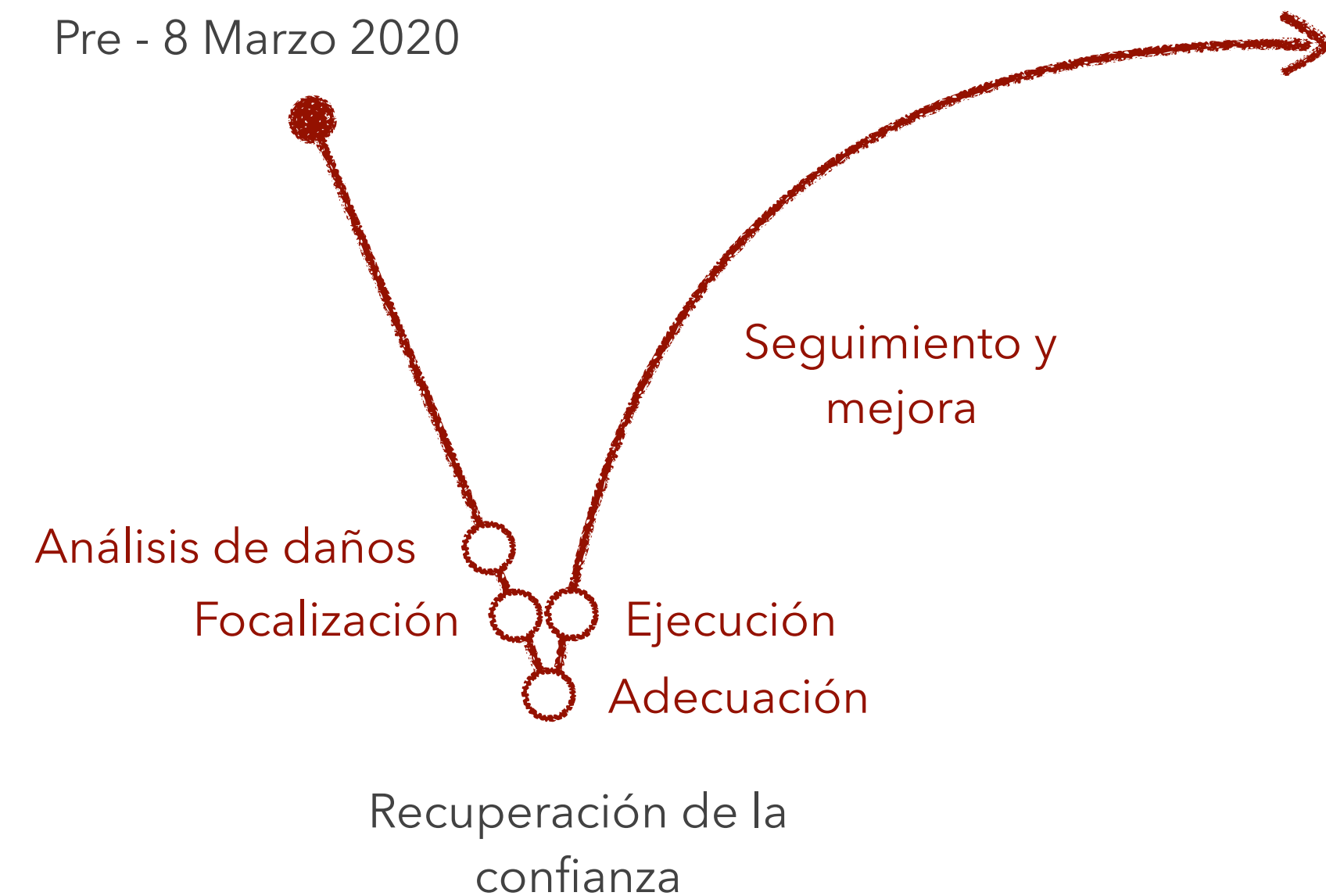
La crisis sanitaria y de salud pública por la que está pasando tanto nuestro país como gran parte del planeta, pone a prueba la capacidad de supervivencia de personas y de empresas. El impacto económico ya está siendo severo, tanto en la economía financiera, como en la real, y aún no se vislumbra el final de esta terrible situación.

Una crisis sistémica ha de ser enfrentada con método y, a ser posible, apoyándose en profesionales experimentados que sean capaces de dar una forma de V a la curva de recuperación, haciendo que sea rápida y enfrentándolo de una forma eficaz y eficiente.

Preguntas a hacerse:

1. Evaluación de daños: ¿cómo ha afectado la crisis a mis empleados?, ¿y a mis principales clientes? ¿y a mis proveedores críticos?, ¿cómo están mis canales de distribución?, ¿y mis competidores?
2. Focalización: dada la evaluación de daños anterior ¿en qué productos/ servicios de mi catálogo debo centrar el esfuerzo?, ¿en qué geografías?, ¿en qué clientes?
3. Adecuación: a la luz de la focalización anterior, ¿cómo he de modificar mi estructura organizativa?, ¿y mi estructura productiva?, ¿y la comercial?, ¿he de reforzar el talento en algunas áreas?
4. Ejecución, seguimiento y mejora: recuerda que lo que no se define no se puede medir. Lo que no se mide, no se puede mejorar. Lo que no se mejora, se degrada siempre.

Hacia una recuperación en V eficaz y eficiente



Garantizando la continuidad del negocio

Es el momento de OCUPARSE



AFR | Advisory

Creando Futuro

Making Future

